

Studienprogramme 2018

Exzellente Kommunikation erlernen!

MBA
Communication
& Leadership

MBA
Public Affairs
& Leadership

M.A.
Communication
& Leadership

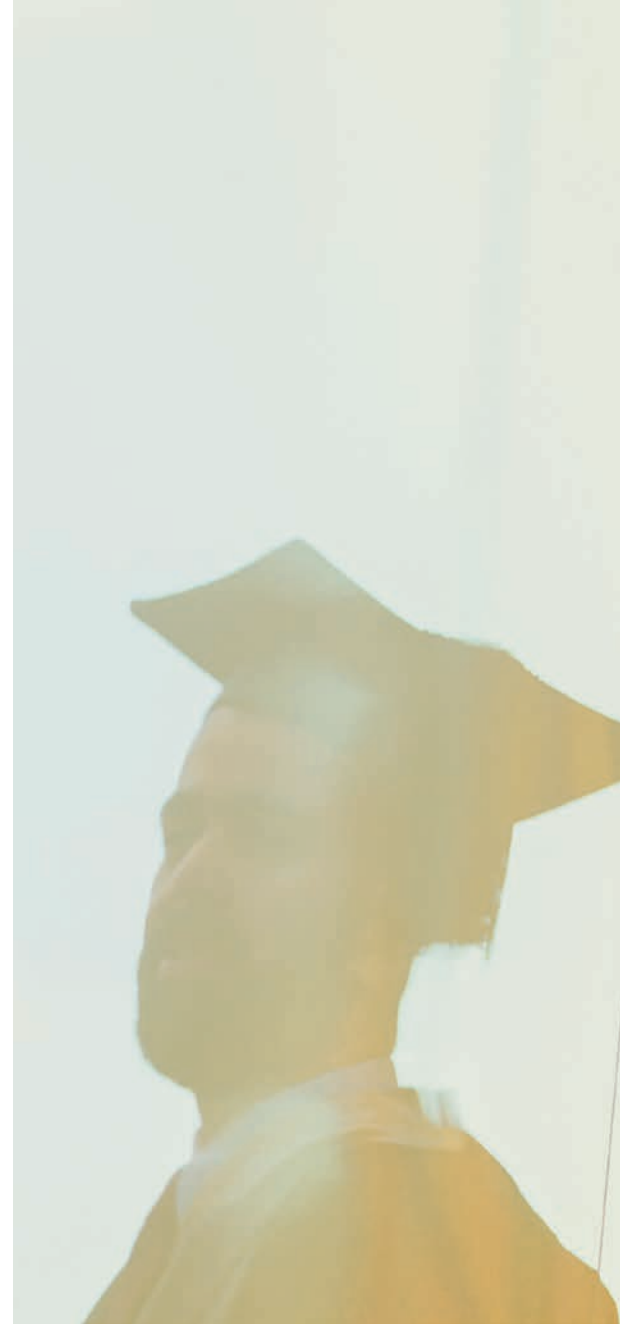
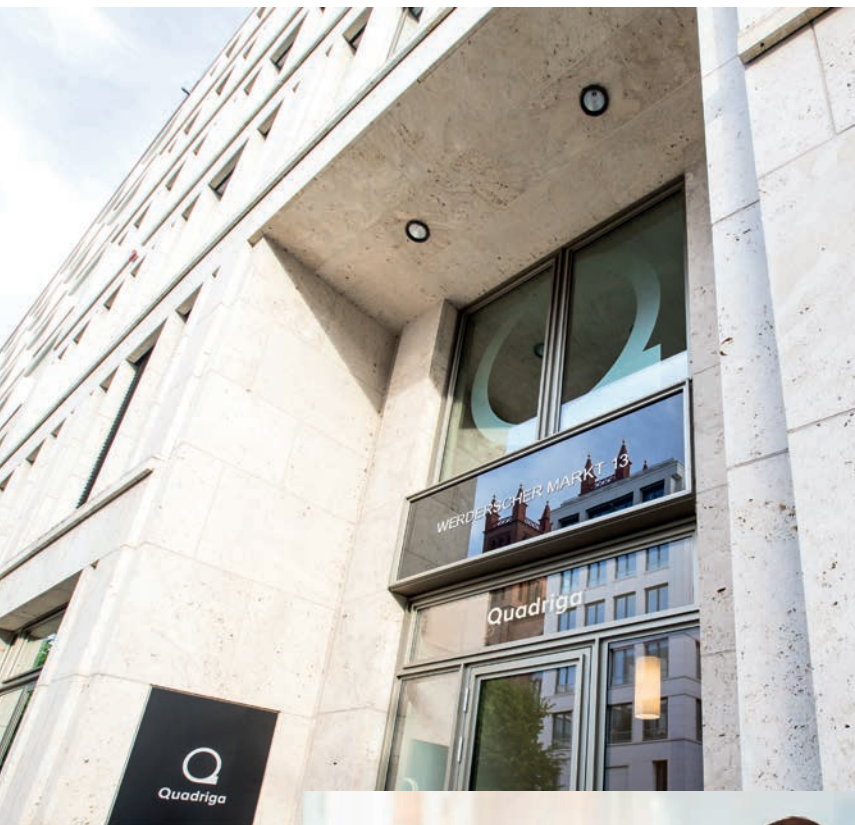


Quadriga Hochschule

Über uns

Quadriga Hochschule Berlin

Die Quadriga Hochschule hat es sich zur Aufgabe gemacht, Führungskräfte und Professionals mit relevantem wissenschaftlichen Know-How, innovativen Skills und wichtigen Kompetenzen weiterzubilden. Professionals aus den Bereichen der Kommunikation, Politik und Public Affairs erhalten top-aktuelles, relevantes betriebswirtschaftliches und bereichsspezifisches Wissen. So können sie als reflektierte Leader ihre Organisation und Abteilung erfolgreicher machen. Die Kombination aus anwendungsrelevanter Theorie und reflektierter Praxis ermöglicht tiefgreifenden Kompetenzaufbau. Die Quadriga Hochschule Berlin leistet interdisziplinäre Wissensvermittlung, praxisrelevante Forschung und professionellen Netzwerkaufbau zur Karriereförderung.



Was wir bieten



The Place to be

Im Herzen von Berlin – unser Campus ist nur einen Spaziergang entfernt von Hotspots aus Politik und Wirtschaft und dem vibrierenden Leben Berlins.

Maßgeschneidertes Studieren

Mit einem Programm, das sich an Ihr Leben anpasst! Einstieg und Dauer des Studiums können variiert werden.

Karriere-Mentoring

Profitieren Sie von einem persönlichen Mentoring-Programm und Coaching-Elementen durch erfolgreiche Manager.

Exzellenter Ruf

Studieren an einer Hochschule mit exzellentem Ruf in Branchenkreisen, besten FIBAA-Akkreditierungsnoten sowie top Business-School-Rankings.

Umfassendes Netzwerk

Ganzheitliches professionelles Netzwerk mit Fachmagazinen, Kongressen, Awards – die Chance um als Referent, Juror und Autor Ihre Karriere strukturell zu pushen.



Exzellenz der Programme

Für Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und Public Affairs ist die Quadriga Hochschule seit vielen Jahren verlässlicher Partner für exzellente, karrierefördernde Studienprogramme und ein einzigartiges, umfassendes Netzwerk. Die Professoren und Gastdozenten der Quadriga Hochschule Berlin vereinen exzellente Theorie und Praxis. Führende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Medien haben sich als Kuratoren, Mentoren oder Beiräte gemeinsam dem Ziel verschrieben, durch Weitergabe ihrer Erfahrungen die Ausbildung künftiger Führungskräfte zu professionalisieren und garantieren damit die hohen Qualitätsstandards des Studiums.

Course of Studies MBAs

Credits	60 Credits
Dauer	18 Monate Start im Juni und November
Präsenzzeit	ca. 52 Tage in Berlin, 32 Online-Sessions von je 2 Stunden
Field trip	Public Affairs: Brüssel Communication: London
Sprache	Englisch Möglichkeit, Prüfungen auf Deutsch abzulegen
Studiengebühren	29.000 €
Immatrikulationsgebühr	500 €
Stipendien	Bis zu 10.000 €

Course of Studies M.A.

Credits	60 Credits
Dauer	18 Monate Start im Juni und November
Präsenzzeit	ca. 40 Tage in Berlin, 6 Online-Sessions von je 2 Stunden
Field trip	London
Sprache	Deutsch, gute Englischkenntnisse erforderlich
Studiengebühren	19.000 €
Immatrikulationsgebühr	500 €
Stipendien	Bis zu 5.800 €

Kontakt



Henrik Thiesmeyer

Director of Studies
+49 30 44 72 9 516
henrik.thiesmeyer@quadriga.eu

Unsere Stipendien Partner

(Auswahl)

Renommierte Partner unterstützen engagierte und qualifizierte Studierende mit einem umfassenden Stipendienprogramm. Auf [Quadriga-Hochschule.com/Stipendien/Check/](https://www.quadriga-hochschule.com/Stipendien/Check/) können Sie gratis und unverbindlich Ihre Chancen testen.



MBA Communication & Leadership

Managementkompetenzen und unternehmerisches Wissen gezielt einzusetzen, ist besonders in Führungspositionen für Kommunikationsmanager essentiell. Daher gewinnen Studierende während des MBAs Communication & Leadership alles relevante strategische Wissen, sowie anwendbare ökonomische Kenntnisse und das nötige Know-How für die digitale Transformation. So erlangen Kommunikatoren die Kompetenzen, um auf Führungsebene Ihrer Unternehmen und Organisationen wichtige Entscheidungen zu treffen und selbst wegweisend die Entwicklung der eigenen Abteilung voranzutreiben.



„Die Ausbildung an der Quadriga empfand ich als bereichernd: Sowohl das Wissen aus der Lehre, als auch das weiterhin bestehende Netzwerk ist ein großer Gewinn und die Mischung aus Theorie und Praxis, Diskussion und Übung, Selbststudium und Präsenzphasen war ideal für die Umsetzung den Job-Alltag.“

Elke Wößner-Probst / Head of PR und Marketing, PPRO Group, Alumni MBA Communication & Leadership

MBA Public Affairs & Leadership

Public Affairs steht für das Management vielfältiger Einfluss- und Beratungsbeziehungen zwischen Organisationen und Politik. Hier ist der versierte Manager gefragt, der mit PR und Kommunikation ebenso professionell umgehen kann, wie mit den Gegebenheiten des Politikbetriebs. Unabdingbar für den erfolgreichen Interessenvertreter in Wirtschaft und Verbänden sind zudem fundierte Kenntnisse wirtschaftlicher Zusammenhänge und Hintergründe. Der MBA Public Affairs & Leadership verbindet all diese Ansprüche in einem kompakten, zielorientierten Studienprogramm.



„Die Erweiterung des eigenen Horizontes durch interdisziplinäre Lerninhalte ist sehr hilfreich bei der beruflichen Weiterentwicklung. Insbesondere für Führungskräfte ist das Mentoren-Programm sehr attraktiv. Es bietet die Möglichkeit einer exklusiven Vernetzung, die im politischen Berlin in dieser Form einzigartig ist.“

Joachim Bodenstaff / Angestellter, Senatsverwaltung für Inneres und Sport, Alumni MBA Public Affairs & Leadership

Curriculum der MBA Programme

Die Studienprogramme bieten genau die wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse und das jeweilige Vertiefungswissen, welches zukünftige Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und Public Affairs für Ihren Erfolg brauchen.

1

Management I: Economics & Strategy

Vermittelt die Grundlagen des ökonomischen Denkens und macht verständlich wie Unternehmen funktionieren und handeln.

2

Communication Spheres

Führt in die Welt des Kommunikationsmanagements ein, macht Prozesse begreiflich und Hintergründe deutlich. Das eigene Kommunikationsgeschick wird aktiv geschult.

3

Management II: Accounting, Finance & Law

Ermöglicht wichtige Einblicke in Rechnungswesen, Investitionen, Wirtschaftsrecht und Finanzierung, wodurch essentielle Grundsteine gelegt werden, um persönlich als auch professionell in der Unternehmensführung eine Rolle spielen zu können.

4

Management III: Organization Design & Governance

Bereitet auf die Führung von Abteilungen oder eines Bereichs vor. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Prinzipien der Unternehmensführung, in Organisation, Management und Human Resources.

Communication

5

Research, History & Fields of Communication

Stellt das Berufsfeld Kommunikationsmanagement, Aufgaben und Hintergründe, seine Funktionsweisen und Prinzipien vor. Es ermöglicht einen systematischen Überblick über Funktionen, Organisation und Instrumente.

5

Politics

Studierende erhalten einen detaillierten und umfassenden Überblick über die Gesetzgebungsverfahren, Verträge, Politikformulierungsprozesse und die relevanten Akteure der Europäischen Union.

6

Thought Leadership & International

Das Modul vermittelt intensiv genau die verschiedenen Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements, mit denen Führungskräfte der Branche sicher umgehen müssen, wie etwa Public Affairs, Krisen-PR, Interne Kommunikation oder Change Management.

6

Representation of Interest & Public Affairs

Neben Akteuren, Instrumenten und Methoden moderner Interessenvertretungen beleuchtet das Modul die wichtigsten Prozesse und das Berufsfeld Public Affairs mit all seinen Grundlagen.

7

Management IV: Marketing & Brand Management

Marketing und Brand Management haben für Kommunikations- und Public-Affairs-Manager und ihre Institutionen einen hohen Stellenwert. Studierende beenden das Modul mit einem eigenen, für sie relevantem Projekt.

8

Steering Communication & Strategic Planning

Im Strategy Circle lernen die Teilnehmer die strategischen Grundlagen erfolgreichen Kommunikationsmanagements und wenden sie unmittelbar an.

M.A. Communication & Leadership

Der M.A. Communication & Leadership bereitet künftige Führungskräfte in PR und Kommunikation auf die Herausforderungen der Zukunft vor. Integriert, ganzheitlich und strategisch kommunizieren, globale Perspektiven professionell einsteuern, digitale Innovationen sicher meistern, multimediale und agile Instrumente perfekt nutzen: bei besonders guter Vereinbarkeit von Beruf und Studium lernen Sie wesentliche Aspekte des modernen Kommunikationsmanagements kennen, kombiniert mit praxiserprobter Expertise zu Kommunikationsprozessen und deren Besonderheiten.



„Im Studium habe ich meine Erfahrungen im Kommunikationsmanagement reflektiert, bin manch blindem Flecken auf die Spur gekommen und habe mir Wissen zu Themen angeeignet, die in meiner Arbeit zuvor keine Rolle gespielt hatten. Durch die Praxistermine konnten wir die Studientheorie einem weiteren Realitätscheck unterziehen. So haben sich Theorie und Praxis häufig optimal ergänzt.“

Fabian Amberg / Group Sprecher, Munich Re, Alumni M.A. Communication & Leadership

1

Communication Circle

Führt in die Welt des Kommunikationsmanagements ein, macht Prozesse begreifbar und Hintergründe anwendungsbereit deutlich.

3

Media & Media Relations

Stellt die vielfältigen Eigenmedien des Kommunikationsmanagements vor. Beispielsweise Online-PR, Corporate Publishing oder klassische & innovative Medienarbeit.

5

Steering Communication & Strategic Planning

Im Mittelpunkt stehen die Planung von Kommunikationsstrategien, ihre Umsetzung und wie Erfolge nachweisbar gemacht werden können.

7

Management II: Behavior

Bereitet auf die Führung einer Kommunikationsabteilung vor. Studierende erhalten Einblick in die Prinzipien der Unternehmensführung, in Organisation, Management und HR.

2

Corporate Communications: Profession, History & Research

Vermittelt die Strukturen, Entwicklungen, Bereiche, Methoden und Instrumente des Kommunikationsmanagements.

4

Management I: Strategic & Marketing Management

Geht auf die wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen und ihre Relevanz für Kommunikatoren ein.

6

Concepts of Corporate Communication & Society

Kommunikation ist immer gesellschaftlich eingebunden. Neben Public Affairs und Lobbying werden auch CSR, Issue Management oder Krisen-Kommunikation behandelt.

8

International Communication Circle

Eröffnet eine globale Perspektive und schärft den Blick für internationale Herausforderungen von Führungskräften.